



天极搜索

用户  
登录

it.com.cn

数据调查

财经

家庭

做爱

行业曝

回全部

名肿瘤

屋 冲击  
梦!

守候亲情 回报一  
座金矿

★糖尿病--新疗法  
创奇迹

魔法世界钱生钱

韩国女装品牌招  
商

★营造舒适的睡  
眠★

独行我秀 众行我  
裤

韩国亲子装疯狂  
一条街

HP安全软件免费  
试用有惊喜

天极网络安全有  
奖调查

添问卷 免费得  
PC-cillin2005

金和IOA CRM

IT业界 新闻 评论 通信 互联网 CB博客

E企业 解决方案 商用系统 服务器 企业社区

IT专家 数据库

IT技术 软件 Windows DIY 设计 Photoshop 交换 开发 MSDN 安全 认证 论坛

数字生活 e时代 游戏 图片 壁纸

消费导购 商情 手机 数码: MP3随身 数码相机 摄像机 笔记本 硬件: 品牌机 配件 外设 网络 显卡 投影 扫描 听

您现在的位置: 天极ChinaByte > 评论天地

## 博客网如何搏商机

作者: Stephen 出处: 中国计算机报 责任编辑: 郑新疆 [ 2005-08-29 11:48 ]  
Ibaraki

推荐阅读 | 最新更新 | 继续阅读 | 相关主题 | 编辑新作 | 阅读排行 | 讨论本  
文 | 相关产品

【导读】相比传统媒体的信息需要订阅而言, 博客网站所提供信息的及时性就  
成为一项极具竞争力的优势



您对战编程缺陷

了解更多

本月打电话免费 5周年庆典,主机6.2折  
趋势送当当500元代金券 视频电话免费通全球

2005年8月, 中国百度首次公开募股(IPO)便获得了很大成功, 这是中国互联网相关市场拥有惊人力量的一个重要预示。在这个令人兴奋的、高速发展的网络经济领域, 站在风口浪尖的正是博客网站。

根据CNNIC、iResearch等调查的数据推断, 2005年, 中国拥有网络用户的数量是1.15亿, 位居全球第二, 仅次于美国。

了解更多请登入:  
www.weaver.com  
咨询热线:021-5094

2006年度  
泛微协同办公  
渠道代理招



屋 冲击  
梦!



数据恢复

而截止2007年这一数字将增长到大约1.90亿，预测到2008年将超过2.1亿用户，中国将成为世界最大的网络应用市场，届时，中国本土博客市场也将趋成熟。2005年6月，中国在线投稿者已将近占全球8%，位居第一。

### 市场机会在哪里

博客网站正在与传统媒体(杂志、报纸、广播和电视)争夺观众，然而，相比传统媒体的信息需要订阅而言，博客网站所提供信息的及时性就成为一项极具竞争力的优势。

据2005年4月15日《金融时报》报道，新闻集团——世界最大的新闻机构之一，其主席默多克警告他们的报纸编辑说，“新一代媒体已经在网络中产生并成长，既存的媒体机构必须从根本上彻底改造自己，来迎接衰落甚至最终灭亡的挑战和风险。”据Pew的研究显示，互联网是传播新闻和信息的一个“新生的常态”。

根据由Pew慈善基金赞助的非赢利性组织——Pew国际与美国生命工程对网络的社会影响的调查研究，2004年，博客网站读者群增加了58%，2005年，这个数字还在继续增长，每5.8秒就会产生一个新的博客。更多的研究表明，有44%的成年网络用户都参与过在线讨论。经营者必须迅速地对博客的市场制定规划：博客网站能提供两种交流方式，在这里受众可以直接或间接地表达他们对商业的看法。

2004年，风险资本对博客相关企业的投资有3300万美元，比2003年的800万美元有大幅度的增加。

### 博客网站怎样商业化

博客网站的优势是其呈几何数增长的受众，和有报道价值的信息实时的、快速的传播，这些消息有可能会成为影响一个地区、一个国家甚至全世界的事件。博客网站允许热情的参与者之间进行交互式的、动态的交流，这些参与者都是某一类专业性信息的固定读者，他们面向特定的事物和组织。网站的定位是一个专业精英人士的社区，其受众与博客作者有共同的兴趣和爱好，在这个社区内，读者可以与作者的系统的观点和想法进行自由的交流，在其他地方，市场人员很难找到这样专业的目标群。

由于上述原因，博客网站应该成为企业特别关注的目标。一个成熟的产品投放市场要用上百万的费用，以及几个月的市场发育时间。在分析受众时出现错误与失误，会严重影响竞争的优势。然而通过博客网站，就可以拥有一个早期投放的目标市场，提供一个深入的认识，对产品竞争力进行实时的分析，在全面投放之前有时间对缺点进行改正，并进行最优化处理。此外，博客网站还可以用于为新产品开拓一个大宗的、前期的市场，以及提供建议，以尽力减少成熟市场对这个新产品的接受时间。博客网站是测试消费者对新观念与新产品所持反应的一种理想方式。

博客网站的商业模式的一个例子，就是正在运营的知名的Slashdot网站。根据iGEN的CEO Craig Atkinson对这一模式的研究，认为“Slashdot网站是资源共享的网络的一部分。他们的商业化模式基本上是在线广告。他们在文章与评论之间投放广告，这种形式遍布了整个网站。他们还使用订阅的方式，在这种模式下，广告被除去，只有文章被优先邮寄给订户。通过研究市场，他们还会与站点之间的网络和公司进行一些交易，增加策略性的收入。他们的花费

是很少的，因为他们只需要一少部分人来编辑和维护网站。”

因为博客网站的吸引力，许多相关领域的新公司纷纷应运而生。例如，Blogads.com公司，它专门提供给网站与其内容(商业、科技、时尚、政治)相适应的、相匹配的广告客户。博客网站在广告创收和广告效应方面很有潜力，一个例子就是在仅仅几个月的时间里，Weblogs Inc.就获得几十万美元的广告收入，而索尼公司与奥迪公司则成功举办了针对博客客户的博客竞赛。

Gawker Media创办了几个博客网站，包括Gawker.com和Gizmodo.com。耐克正在付钱给Gawker，来影响其专业的博客受众，因为那些博客是意见领袖，他们通过对新产品发表意见来影响市场。这种博客商业模式的分支包括具有创新意义的、专业的品牌博客网站micro-sites，相比于其他公司，这些公司看起来衷情于博客，其实是大力宣传其公司的产品，这是一种资本化的状态。博客的普遍化与消费者对这种新的革命性的形式的接受，给产品的宣传以个性化的声音。

博客网站通过树立自己的品牌，可以派生出许多网络投资机会，包括在线评论、纸质杂志、研究报告、讨论会、专业资讯的订户供给和为具有创新意义的新产品开拓前期市场。Weblogs和LockerGnome在这一领域提供了很好的先例。通过即时的讯息、RSS、PDAS、手机短信和博客预警惕技术邮件等手段，将博客网站推广给受众，从而获得收入。

没有其他的交流媒介像博客网站一样拥有如此固定的受众，即使是E-mail也不行，那种曾经完美的交流方式，在现在看来却有点太慢了。SilkRoad是一个专门开发博客软件的公司，包括《福布斯》杂志都曾有他们关于效率增加的报道，例如如何回收产品。

- 推荐阅读
- 最新更新
- 继续阅读
- 相关主题
- 编辑新作
- 阅读排行
- 讨论本
- 文
- 相关产品

收藏本文到: [新浪VIVI](#) [和讯网摘](#) [博彩中心](#) [365Key网摘](#) [poco网摘](#) [狐摘](#) [天极网摘](#) [亿友响](#) [享Yeeyoo](#)

[网摘中国](#) [加加文摘](#) [igooi-it网摘](#) [5seek网摘](#) [I2Key](#) [我摘网摘](#) [天下图摘](#) [YouNote](#) [百特门](#)

发表主题: (Html: 禁止, UBB: 允许)

笔名:

标题:



请您注意: 遵守国家有关法律、法规, 尊重网上道德, 承担一切因您的行为而直接或间

各地网友会:

最新热评

- [“芙蓉姐姐”网络秀?](#) (182)
- [防沉迷系统能起到应有效果吗?](#) (33)
- [周红:我为什么选择Google](#) (13)
- [芙蓉姐姐们的“恶之花”何以如此红?](#) (12)
- [芙蓉妹妹,你算什么呀?](#) (10)
- [联想到底需要几个篮子?](#) (9)
- [靠限时能防网游玩家上瘾?](#) (8)
- [看不懂的ALIBABA和YAHOO](#) (7)
- [Skype被封杀 又给互联网敲响了](#) (6)
- [Wikipedia在中国不如转型](#) (5)
- [监控“裸聊”何错之有?](#) (5)
- [“中搜”还有机会吗](#) (5)
- [李宇春代言神舟 IT也疯了](#) (5)

### 最新更新

- [《圈子圈套》 第九章\(5\)](#)
- [《圈子圈套》 第九章\(4\)](#)
- [《圈子圈套》 第九章\(3\)](#)
- [《圈子圈套》 第九章\(2\)](#)
- [《圈子圈套》 第九章\(1\)](#)

[更多](#)

### 继续阅读: 此文章的读者还看了以下文章

- [Palm能否扭转颓势?](#)
- [Windows百万大军转投Mac怀抱?](#)
- [MP3市场多元化日趋明朗](#)
- [“保密短信”遭遇道德悖论](#)
- [戴尔 请反思直销模式](#)

[更多](#)

### 编辑新作: 本文编辑郑新疆的其他文章

- [网络游戏不应承担全部社会责任](#)
- [《圈子圈套》 第九章\(5\)](#)

接引起的法律责任。

天极网拥有管理笔名和留言的一切权利。

➡ 推荐阅读相关内容

- [“博客”到底有何影响力?](#) (2005-08-14 13:43)
- [博客 越“俗”越有吸引力吗?](#) (2005-08-14 14:11)
- [你的博客移动了吗?](#) (2005-08-15 16:21)
- [去中心 网络 博客](#) (2005-08-17 09:20)
- [那位卖票的大婶：下一站博客到了](#) (2005-08-18 09:28)
- [当博客撞到门户](#) (2005-08-18 10:39)
- [RSS 草根时代的精英需求](#) (2005-08-18 14:29)
- [博客能绕过管制的坎?](#) (2005-08-18 21:49)
- [关键字：博客 管制 滥自由主义](#) (2005-08-19 09:42)
- [博客收费是否会被同行压死](#) (2005-08-19 13:43)
- [警惕微软的远谋](#) (2005-08-25 17:31)
- [观点：要有控制的发展博客](#) (2005-08-25 22:47)
- [谁为网络音乐下载买单?](#) (2005-08-29 22:52)
- [慧聪也博客?](#) (2005-08-30 09:36)
- [十大你必须看的博客](#) (2005-08-30 16:12)
- [美国飓风凸现博客力量 比传统媒体真切及时](#) (2005-09-02 16:32)

➡ 天极无线

[关于我们](#) | [天极服务](#) | [读编往来](#) | [投稿指南](#) | [电子杂志](#) | [RSS订阅](#) | [加入我们](#) | [网站地图](#)



Copyright (C) 1999-2005 Chinabyte.com, All Rights Reserved 版权所有 天极网络  
 渝ICP证B2-20030003号 如有意见请与我们联系 Powered by 天极内容管理平台CMS4i