



天极搜索

用户
登录

china.com.cn

天极博客

财经

家庭

还有优惠

做爱

行业曝

回全部

新疗法

屋 冲击

- 百万不是梦!
- 守候亲情 回报一座金矿
- 吃着碗里, 还想锅里
- 魔法世界钱生钱
- 韩国女装品牌招商
- 90天阴茎增大3英寸!
- 独行我秀 众行我裤
- 韩国亲子装疯狂一条街
- HP安全软件免费试用有惊喜
- 天极网络安全有奖调查
- 添问卷 免费得PC-cillin2005



IT业界 | 新闻 评论 通信 互联网 专栏

E企业 | 解决方案 商用系统 服务器 数据调查

IT专家 | 数据库

IT技术 | 软件 Windows DIY 设计 Photoshop 交换 开发 MSDN 安全 认证 论坛

数字生活 | e时代 游戏 图片 壁纸

消费导购 | 产品 商情 手机 数码: MP3随身 数码相机 摄像机 笔记本 硬件: 品牌机 配件 外设 网络 显卡 声卡

您现在的位置: 天极ChinaByte > 互联网 > 网上生活 注册域名, 免费游香港迪斯尼 买笔记本, 打800-858

价值中国博客：专业人士的“商业生态系统”

作者: YUKI 出处: 天极网 责任编辑: 杨剑 [2005-11-21 10:56]

推荐阅读 | 最新更新 | 继续阅读 | 相关主题 | 编辑新作 | 阅读排行 | 讨论本文 | 相关产品

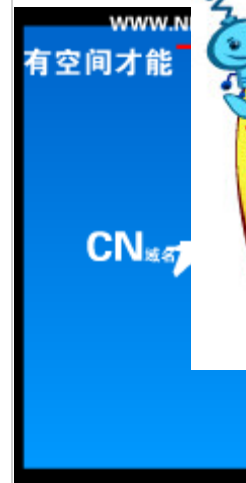
【导读】马可·依恩斯蒂(Marco Iansiti)是哈佛商学院教授，国际知名的管理学专家。



“商业生态系统”——背景资料

马可·依恩斯蒂(Marco Iansiti)是哈佛商学院教授，国际知名的管理学专家。他发表在2004年3月的《哈佛商业评论》文章《策略生态学》，他与R. Levien合著的著作《关键优势：新型商业生态系统对战略、创新和持续性意味着什么?》成为商业生态系统的奠基之作。教授也是许多财富500强

本月打电话免费 5周年庆典,主机6.2折 趋势送当当500元代金券 买软件 送HP服务器



UFIDA 用友软件



企业的顾问，同时他的研究获得了比尔·盖茨的个人赞助。沃尔玛、微软、英特尔、思科等全球知名企业都在运用他的理论构建自身的竞争优势。

微软公司总裁比尔·盖茨就曾讲，“这是一部很重要的书，每一个对现代商业运作系统感兴趣的人，都应该阅读此书。”如果说在十年前，全球互联网的预言家是麻省理工学院的尼格罗庞蒂教授，那么今天，这位哈佛商学院的马可教授可以当此殊荣了。

价值中国网全球策略联盟官斯蒂芬先生，近期在采访马可教授时说，“价值中国网可以作为一个成功的‘商业生态’系统的范例。”

作为范例的价值中国博客网

“价值中国网”是中国领先的财经、商业类专业博客媒体，是关注中国财经领域的专业性、实名制的博客网站，涵盖经济、投资、金融、管理等大财经领域，传递财经新闻、共享信息和经验、倡导独立思想；同时，也特别关注基于经济领域各个行业的行业报道、深度评论。

中国的博客网站，有时候总让专业人士无所适从，这边是美女图片，那边是婚外恋传奇，还有芙蓉姐姐，人们得出的结论就是：“博客=无聊的消遣”。价值中国网却反其道而行之，第一个在中国倡导网站的实名制、第一个坚持博客的专业化，“价值中国就是要做作为专业人士服务的博客网！”

“无论是殖民帝国、生物系统，还是企业如只有少量工程师的网站，都有几个中枢(hub)，或者说影响整个系统的几个关键部分。商业系统中存在的这种状况，使几个重要的观念应运而生，如：共享价值(sharing value)、创新(innovation)、商业生态系统(business ecosystems)以及建设者(keystones)。通过诸如生物系统、或者商业系统中的厂商、顾客以及合作伙伴之间自然选择的过程，复杂的网状系统或者生态系统便形成了，随着时间的累积，系统会得到不断的发展。

这些生态系统由许多节点(node)以及节点之间的连接关系所组成。在整个的网络系统内部，其中一些节点比另外一些节点所产生的影响要大，这些影响比较大的节点便成为一个中枢，或者说成为其网络系统中的关键节点。‘这些中枢对其整个网络系统如何运作有巨大的影响——其影响比系统中任何一个自然存在的因素都大，因为他们规定了系统运作的方式。如果企业认识到我所谓的‘建设者’——从生物界对应物类推而来——的作用，并恰当地加以运用，那么通过推动系统的价值流，这些企业就会获得提高这些系统稳定性与生产力的潜力。这些企业的特权地位使他们能够控制应该为自身创造的价值流量，以及给网络系统中其他成员剩余多少价值。如果谁能够很好地平衡自身与同一系统中其他成员的关系，那么谁就可以营造一个庞大的、有活力的系统，并且可以使这一系统的生命力持续很长时间。为了达到这个目的，你必须从一些具体的事情入手，其中最重要的一件事情就是提供一个平台，这可以使系统中的其他成员参与进来，以及使共享价值变的更加容易。’”马可教授如是说。

具体的方法就是通过创造该生态系统中其他成员可以利用的“平台”——各种服务、工具或技术——来提高自己的业绩。比如，沃尔玛的采购系统为供应商提供有关客户需求和购买偏好的、有价值的实时信息，同时向零售商提供比竞争对手更大的成本优惠。又如，微软为其他软件公司提供软件工具和技术，使这些企业能够很容易地为应用广泛的WINDOWS操作系统编制程序。反过来，这些程序又为微软源源不断地提供新的WINDOWS应用软件。在以上两个例

子中，企业共生互利的关系不仅最终使消费者受益(沃尔玛的顾客获得了价廉物美的商品，而微软的用户则获得了许许多多新的产品功能)，也使这两家公司的生态系统拥有了胜过其他竞争网络的一种集体优势。

价值中国通过自身网站，创新性地将期权概念引入网站的经营，将网站期权(收益权)按照不同的贡献比例，分配给所有的几千名专业作者(学者、行业专家、经理人)。网站作为一个“建设者”负责网站总体的经营和发展，同时为所有的作者(个体的自我经营单位)创造个人成就的舞台，共同成长、共享利益。

我们在价值中国网上发现，作者们积极参与对于网站的建设:内容经营、策略建议、从而是“价值的产生”——经过短短一年半时间的经营，价值中国现已拥有了数千名各行业的专业作者、和数百万名特定专业人群的读者，成为该领域最权威的网站;同时，也同许多著名的传统媒体、网络媒体开展多形式的广泛合作。这里核心的一件事情，就是“共享价值”，价值中国网不仅从观念上提倡，也从自身的策略上推行，更从制度上给予了保证。价值中国已经树立起了一个“博客专业化”的品牌。

价值中国的创始人林永青告诉记者：“这种‘商业生态系统’的经营方式是一个创新，但是，创新要建立在企业特定的资源基础之上。很多企业都在谈创新，但是多数只是在喊口号。创新就是打造企业竞争力，不是一件简单的事情。这意味着资源、策略、执行力、竞争、机会、时间、耐心等等等等。一个好的创新模式，是很难模仿的。在中国，不可能有第二个百度，也不可能第二个‘超级女生’。‘模仿’一个模式可以是MBA的课堂讨论，而‘打造’一个模式可能就是一长年的商业战争。我也不相信会有第二个价值中国。”

[推荐阅读](#) | [最新更新](#) | [继续阅读](#) | [相关主题](#) | [编辑新作](#) | [阅读排行](#) | [讨论本](#)

[文](#) | [相关产品](#)

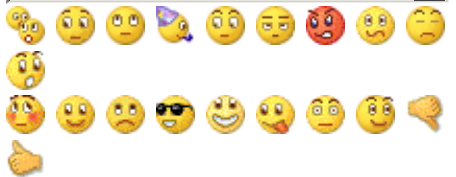
收藏本文到: [新浪VIVI](#) [和讯网摘](#) [博彩中心](#) [365Key网摘](#) [poco网摘](#) [狐摘](#) [天极网摘](#) [亿友响](#) [享Yeeyoo](#)

[网摘中国](#) [加加文摘](#) [igooi-it网摘](#) [5seek网摘](#) [I2Key](#) [我摘网摘](#) [天下图摘](#) [YouNote](#) [百特门](#)

发表主题: (Html: 禁止, UBB: 允许)

笔名:

标题:



请您注意: 遵守国家有关法律、法规, 尊重网上道德, 承担一切因您的行为而直接或间接引起的法律责任。

各地网友会:

最新热评

- [芙蓉姐姐图片全集\(精彩组图\)](#) (260)
- [惊见妻子“性爱日记”](#) (143)
- [暗访色情网聊室: 男女对着摄像头跳脱](#) (106)
- [8848链接六合彩网民不满 中搜提](#) (94)
- [芙蓉姐姐没有未来!](#) (76)
- [“雅虎助手”亮相 全能工具栏挑战雷](#) (49)
- [抢先体验金山词霸2006 免费下载](#) (32)
- [腾讯公司改变QQ升级方式 多数用户](#) (31)
- [北大BBS引起轰动的一篇文章](#) (31)
- [惊爆 不花一分钱的充Q币方法](#) (28)
- [陈沛: 中搜还要做更多并购](#) (25)
- [Beyond最后演唱会上演 网友流](#) (22)
- [李宇春手机遗失 和好友亲密照被曝光](#) (20)
- [查处裸聊的法律依据何在?](#) (19)

最新更新

- [台86%女性有创业念头 逾三成想尝试网络开店](#)
- [百货商在互联网上打造新型供应链](#)
- [重庆首个网吧监管制度实施 举报黑网吧有奖励](#)
- [浙江审首例博客名誉侵权案 日志涉真名被诉](#)

天极网拥有管理笔名和留言的一切权利。

➡ 推荐阅读相关内容

- [中国首例博客案凸现网管难题](#) (2005-11-17 16:49)
- [博客升级“动力”十足 时尚个性“马达”加速](#) (2005-11-17 18:52)
- [ChinaByte首开企业博客 为IT企业宣传服务](#) (2005-11-18 12:29)
- [力博客户获INFOWORLD 100颁授科技创新奖项](#) (2005-11-18 18:35)
- [新浪以名人效应圈地博客 2个月100万人进驻](#) (2005-11-19 08:32)
- [为什么这么多人玩博客?](#) (2005-11-20 11:50)
- [微软博客网站项目经理：博客让他变成大名人](#) (2005-11-20 17:10)
- [飞刀，又见飞刀——我看Anyp的武侠博客](#) (2005-11-21 15:00)
- [飞刀 又见飞刀：看Anyp的武侠博客](#) (2005-11-22 09:59)
- [博客网酝酿系列并购 方兴东考虑携手和讯网](#) (2005-11-22 11:02)
- [博客网站盈利无良方 借助传统模式难见效](#) (2005-11-22 17:47)
- [博客“家”安何处 国内BSP站点比较](#) (2005-11-23 14:17)

➡ 天极无线

和弦特效 🎵经典名曲 🎵华语流行 🎵欧美风情 🎵人声音效 🎵原声大碟

🎵你好周杰伦-安又琪	🎵我们的爱-飞儿乐队	🎵寻找玛依拉-刀郎	🎵冲动的惩罚-刀郎
🎵直线-张韶涵	🎵分手快乐-梁静茹	🎵驼铃-刀郎	🎵情人-刀郎
🎵天边-张韶涵	🎵爱在西元前-周杰伦	🎵老鼠爱大米-杨臣刚	🎵爱情-莫文蔚
🎵看我72变-蔡依林	🎵三万英尺-迪克牛仔	🎵功夫主题曲	🎵挪威的森林-伍佰
🎵乱世佳人-Twins	🎵爱如潮水-张信哲	🎵仙剑主题曲杀破狼	🎵奔跑-羽泉
🎵全世界下雨-张娜拉	🎵爱情宣言-齐秦	🎵天下无贼片尾曲	🎵因为爱-羽泉



[关于我们](#) | [天极服务](#) | [读编往来](#) | [投稿指南](#) | [电子杂志](#) | [RSS订阅](#) | [加入我们](#) | [网站地图](#)



Copyright (C) 1999-2005 Chinabyte.com, All Rights Reserved 版权所有 天极网络
渝ICP证B2-20030003号 如有意见请与我们联系 Powered by 天极内容管理平台CMS4i